

Förderprogramm für Kommunen zur Stärkung des saarländischen Einzelhandels in Innenstädten, Stadtteil- und Ortszentren

Gefördert durch:

- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



2030
Der Handel im Saarland
Zukunftskonzept 2030



Kreis- und Universitätsstadt
HOMBURG

Ziele der Landesförderung

- Entwicklung von zukunftsweisenden Konzepten und Strategien
- Einzelhandelsbezogenes Citymanagement, Kommunalmarketing, Leerstandsmanagement
- Öffentlichkeitswirksame Maßnahmen und neue Veranstaltungen
- Vorübergehende Anmietung von leerstehenden Ladenlokalen zur Ansiedlung neuer Nutzungen

Quelle: [Förderprogramm für Kommunen zur Stärkung des saarländischen Einzelhandels in Innenstädten, Stadtteil- und Ortszentren - zukunftshandel.saarland](https://www.zukunftshandel.saarland)

Gefördert durch:

- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



2030
Der Handel im Saarland
Zukunftskonzept 2030



Kreis- und Universitätsstadt
HOMBURG

Projektaufrufe

- Im ersten Projektaufruf, der im Herbst 2023 startete, wurden die Vorhaben von Neunkirchen, St. Wendel, Püttlingen, Saarlouis und Homburg mit insgesamt rund 750.000 Euro gefördert.
- Der zweite Projektaufruf endete am 25.10.2024
- Bis 2025 stehen 2,3 Mio Euro zur Verfügung
- Das Landprogramm soll bis 2028 laufen.

Quelle: [Aktuelle Meldungen - Förderprogramm zur Stärkung des Einzelhandels: Barke verlängert Frist für Kommunen - saarland.de](https://www.saarland.de)

Gefördert durch:

- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



2030
Der Handel im Saarland
Zukunftskonzept 2030



Kreis- und Universitätsstadt
HOMBURG

Zuwendung

- Die Zuwendung beträgt bis zu 90 % der zuwendungsfähigen Ausgaben
- Vorhaben von weniger als 30.000 Euro werden nicht gefördert
- Maximaler Zuwendungsbetrag liegt bei 200.000 Euro in Mittel- und Oberzentren bzw. 100.000 Euro in den Grundzentren

- Quelle: [Förderprogramm für Kommunen zur Stärkung des saarländischen Einzelhandels in Innenstädten, Stadtteil- und Ortszentren - zukunftshandel.saarland](https://www.zukunftshandel.saarland)

Gefördert durch:

- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



2030
Der Handel im Saarland
Zukunftskonzept 2030



Kreis- und Universitätsstadt
HOMBURG

Ansprechpartnerinnen für das Förderprogramm

Ulrike Emmerich-Schryen

Leiterin Stabsstelle Handel und Innenstadtentwicklung
Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie

Tel: 0681 – 501-1707

Berivan Barisik

Stabsstelle Handel und Innenstadtentwicklung
Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie

Tel: 0681 – 501-4793

E-Mail: handel-innenstadtentwicklung@wirtschaft.saarland.de

Quelle: [Förderprogramm für Kommunen zur Stärkung des saarländischen Einzelhandels in Innenstädten, Stadtteil- und Ortszentren - zukunftshandel.saarland](#)

Gefördert durch:

- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



2030
Der Handel im Saarland
Zukunftskonzept 2030



Kreis- und Universitätsstadt
HOMBURG

Weitere Informationen und Antragstellung unter:

- <https://zukunftshandel.saarland>

Gefördert durch:

- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



2030
Der Handel im Saarland
Zukunftskonzept 2030



Kreis- und Universitätsstadt

HOMBURG

HOMCity – a place to be

Lokale Standortattraktivität schaffen:
Richtig mit System ansiedeln und
die Zielgruppe von morgen erreichen!

Gefördert durch:

- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



2030
Der Handel im Saarland
Zukunftskonzept 2030



Kreis- und Universitätsstadt
HOMBURG

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!


**I. Digitales Leerstands- und
Ansiedlungsmanagement**

**II. Innerstädtisch verortete
Leerstände aktiv bespielen**

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!


I. Digitales Leerstands- und Ansiedlungsmanagement

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen


- **Von der Exceltabelle und
physischem Notizordner zu**

- **digital gestütztem Leerstands-
und Ansiedlungsmanagement**

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

I. Digitales Leerstands- und Ansiedlungsmanagement


- Von der Exceltabelle und physischem Notizordner zu
- 
- digital gestütztes Leerstands- und Ansiedlungsmanagement

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen


- Von leeren, zum Teil toten Räumen in der Innenstadt zu
- 
- lokalen und passgenauen Nutzungen und Bespielungen

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

I. Digitales Leerstands- und Ansiedlungsmanagement

- Von der Exceltabelle und physischem Notizordner zu
- 
- digital gestütztes Leerstands- und Ansiedlungsmanagement

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen

- Von leeren, zum Teil toten Räumen in der Innenstadt zu
- 
- lokalen und passgenauen Nutzungen und Bespielungen



Finanzierung über Budgets des Stadtmarketings und über landesbezogene Förderung

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

**I. Digitales Leerstands- und
Ansiedlungsmanagement**

**II. Innerstädtisch verortete
Leerstände aktiv bespielen**

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

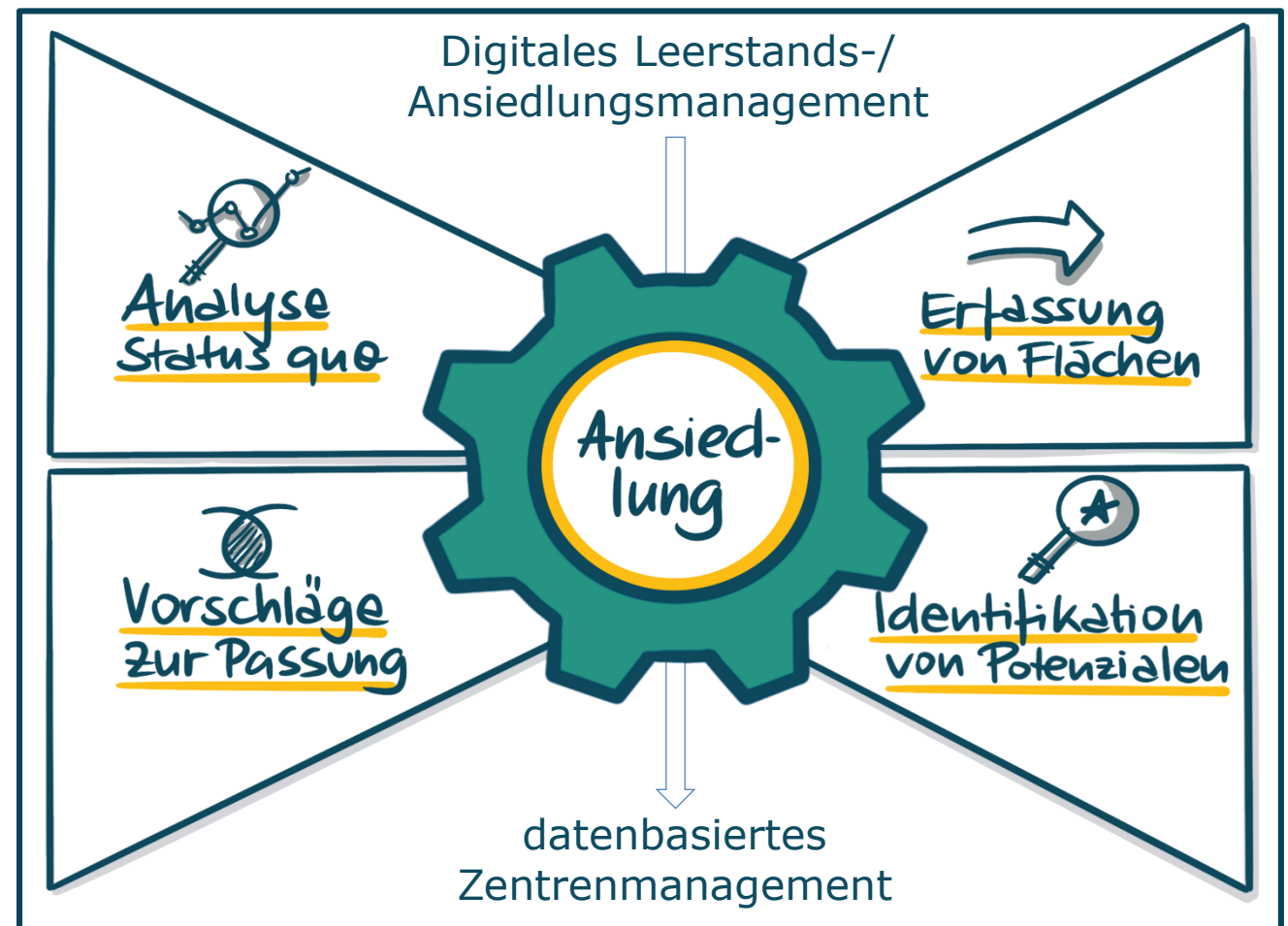
I. Digitales Leerstands- und Ansiedlungsmanagement



Digital gestützt und mit Daten des Zentrums mit Tool gemanagt:

1. Leerstände erfassen
2. Standortdaten generieren
3. Matchingfunktion nutzen
4. Aktiv Innenstadt gestalten!!!

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen



STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

**I. Digitales Leerstands- und
Ansiedlungsmanagement**

**II. Innerstädtisch verortete
Leerstände aktiv bespielen**

HOM*ie*

WOHNZIMMER • STUDY SPACE • KULTURRAUM

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!



II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen



STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!



**II. Innerstädtisch verortete
Leerstände aktiv bespielen**

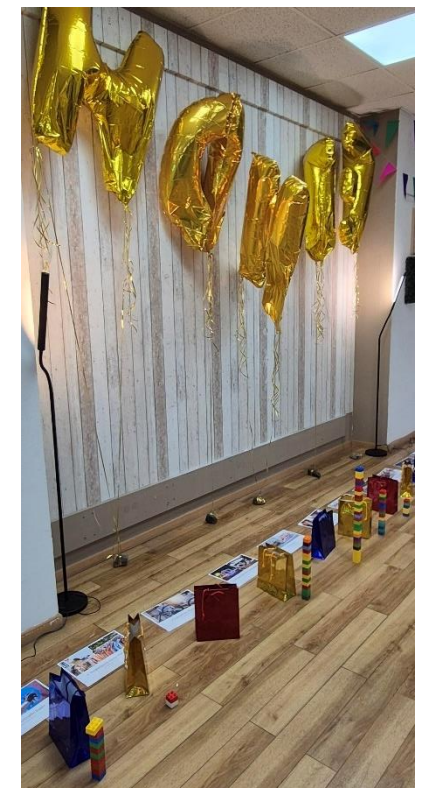
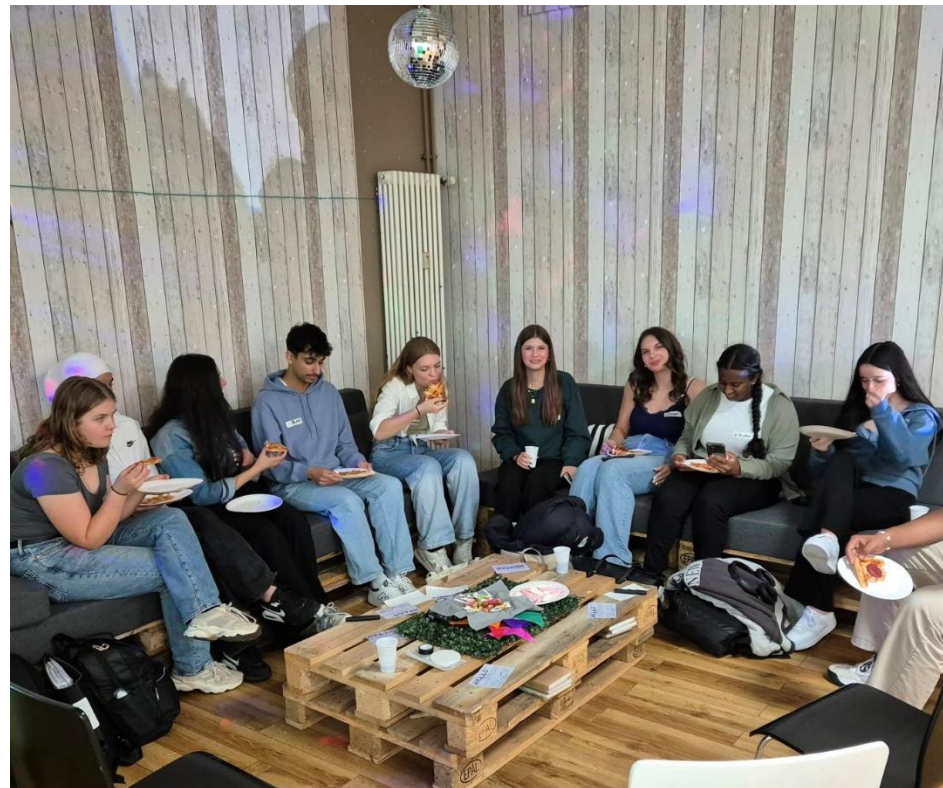


**HOMie für Homburgs Innenstadt:
Was „bewegt“ Jugendliche und junge Erwachsene?**

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!



**II. Innerstädtisch verortete
Leerstände aktiv bespielen**



WORKSHOP mit der Zielgruppe – 19.09.

Zielgruppen-Workshops: Was wir gelernt haben...

(un)geeignete ZIELGRUPPEN	MOTIVE für die Raumnutzung	aggregierte THEMENcluster	ZEITRÄUME	Specials/Ideen
Weniger gut für Schüler:innen unter 15 Jahren	<u>Kreativraum</u> : rund um Gestaltung und Erprobung	Freistunde in der Bildungseinrichtung (anstatt Schulhof), Nachhilfe, Gruppenarbeit, Hausarbeiten	<u>Vormittags</u> als Rückzugsraum zum Lernen und Arbeiten	WLAN- und Ladestation in der City
Gut für Schüler:in./ Jugendliche 15-18 J.	<u>Partyraum</u> : Feiern mit Gleichgesinnten	Jugendevents: Kino, Kochen, Musik-/ Gaming-/ Tanz-/ Sportwettbewerbe	<u>Nachmittags</u> als Raum für Freizeit und Co.	Mädels- und/oder Jungens-Only-Events (für elterliche Freigabe)
Sehr gut für 18+ J.: Student:innen / junge Erwachsene	<u>Gemeinschaftsraum</u> : Chillen, Spielen, konsumfreier Raum	Workshops: DIY, Tauschbörse, Social Media, Upcycling, Tanz und kreative Gestaltung	<u>Abends</u> für Angebote rund um Party, Kunst, Kultur	Schnupperkurse durch örtliche Anbieter (Musik, Tanz und Co.)
Geeignet für junge „Hobbygruppen“	<u>Ruheraum</u> : Lernen, Arbeiten und Üben	Ort zum Feiern: Halloween, School's out, Ersties-Treff	<u>Samstags</u> rund um Freizeit und konsumfreier Treff	Party für Charity: z.B. Abifeier oder Sozial-/Klima-Projekte
Geeignet für Arbeitskreise und „Schnupperkurse“	<u>Hobbytreff</u> für ausgewählte Themen und Gruppen	Ort zum Chillen: Konsumfreier Treff mit Billard, Kicker, Tischtennis und Co.	<u>Sonntags</u> als City-treff für Sport, Spiel und Gemeinschaft	Jugend als Absender: z.B. Jugend hilft Älteren bei Digitalthemen, ...

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

HOM*ie*
WOHNZIMMER • STUDY SPACE • KULTURRAUM

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen



...Chillzone, StreetArt, Kinoabende, E-Games, DIY-Workshops, Arbeitsraum (Oberstufe und Studierende), Greenscreen/Social Media Lab, Tauschbörse..

Gebraucht wird ein Raum für
Kreativität, Geselligkeit & Ruhe!



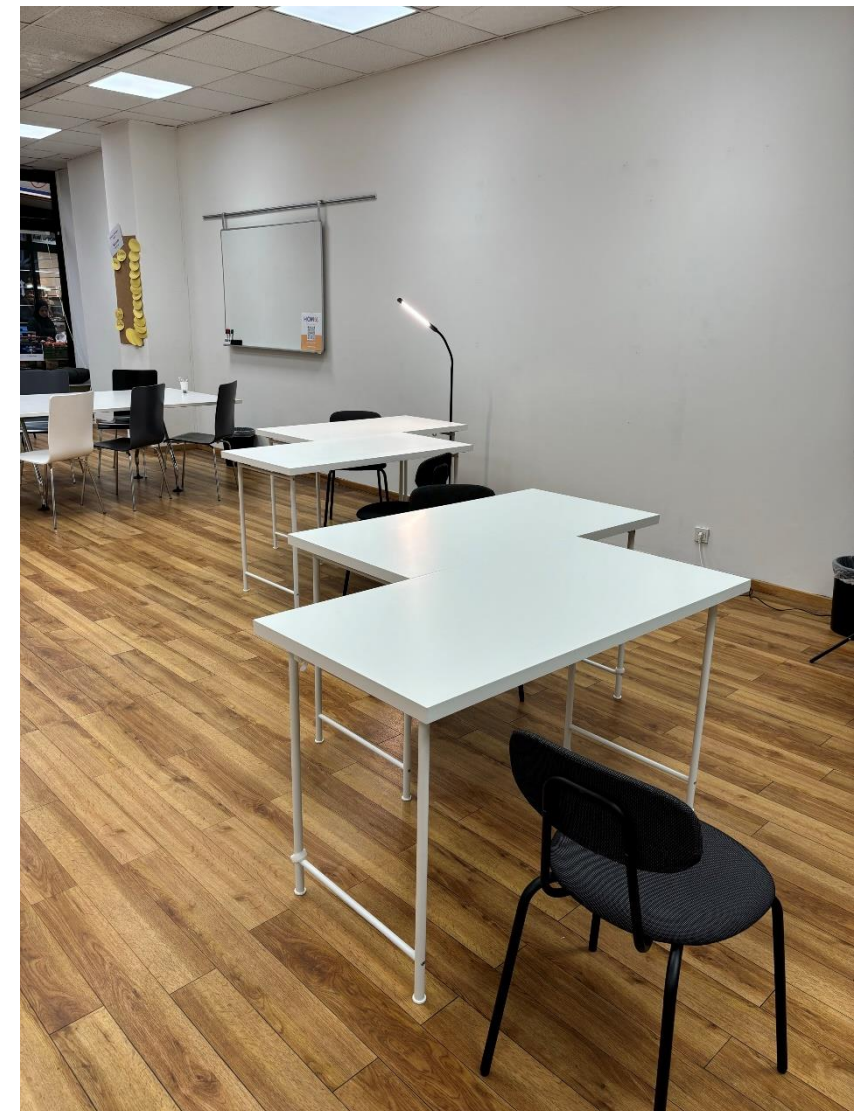
STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen

Staus Quo



HOM*ie*
WOHNZIMMER • STUDY SPACE • KULTURRAUM



HOMie wird zur Infrastruktur:
(Ruhiger) Study Space für Jugendliche
und Studierende

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

HOMie

WOHNZIMMER • STUDY SPACE • KULTURRAUM

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen

Staus Quo



HOMie wird zur Infrastruktur:
Wöchentlicher Stricktreff für den guten
Zweck



STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

HOMie

WOHNZIMMER • STUDY SPACE • KULTURRAUM

II. Innerstädtisch verortete Leerstände aktiv bespielen

Ausblick

...woran wir gerade arbeiten...



STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

**I. Digitales Leerstands- und
Ansiedlungsmanagement**

**II. Innerstädtisch verortete
Leerstände aktiv bespielen**

Ideen, Vernetzung, Begleitung:

Instagram: [homie.homburg](https://www.instagram.com/homie.homburg)

E-Mail: homburg@ifhkoeln.de

HOM*ie*

WOHNZIMMER • STUDY SPACE • KULTURRAUM

STRATEGIE: Leerstand aktiv angehen, Innenstadt beleben!

**I. Digitales Leerstands- und
Ansiedlungsmanagement**

**II. Innerstädtisch verortete
Leerstände aktiv bespielen**



**Daumen
hoch
aus dem
Stadtrat für
Homburgs
HOMie!**



Instagram: [homie.homburg](https://www.instagram.com/homie.homburg)